

Design 2020

# PORTFOLIO

Louise Caillard

# S o m ma ire

- 1.** **Introduction**
- 2.** **cv**
- 3.** **nOmad<sup>2</sup>, dispositif pour les malades atteints d'insuffisance respiratoire**
- 4.** **1', dispositif de transport des effets personnels**
- 5.** **Poétique de l'accouchement, environnement interactif**
- 6.** **Quand Lou travaille dehors, objet de mobilité**
- 7.** **Compost'ici, solution de compostage urbain**
- 8.** **GoodTool, kit de démontage des fûts Key-Keg pour améliorer leur recyclabilité**
- 9.** **Parcourir la cathédrale, design textile**
- 10.** **Les éphémérides, travail graphique et photographique**



22 ans  
06 52 98 59 93  
louise.caillard@free.fr  
89 rue Saint-Nicolas, 54000 Nancy  
Permis B

Le design est un moteur de transformation du monde. Il permet d'améliorer le quotidien de ses habitants, et les objets qui gravitent autour de lui. Ma pratique s'inscrit dans une démarche de design global, où toute problématique est une opportunité pour concevoir ou améliorer des objets, des espaces, des dispositifs, des interfaces, des services ou des concepts.

Ma pratique du design est le reflet de mon engagement au quotidien. Cette discipline me permet de revendiquer des idées, et m'a amené à m'intéresser particulièrement aux enjeux sociaux et environnementaux qui composent nos sociétés à travers le monde. Aujourd'hui, avec les 17 objectifs du développement durable, l'enjeu est

## A propos de moi

double : faire baisser le plafond environnemental tout en augmentant le plancher social.

Mon approche s'attarde sur l'étude d'un environnement, ses acteurs, ses partenaires, ses moyens d'actions, sa structure économique, etc. Au cours de mes différentes expériences, j'ai développé un sens de l'observation et une méthodologie qui me permettent aujourd'hui de mettre en lumière des signaux faibles, et de proposer des réponses adaptées aux besoins des usagers.

## Parcours

**2020 - 2022, Nancy**

DNSEP design - *Diplôme national supérieur d'expression plastique*

**2018 - 2020, Nancy**

DNA design - *Diplôme national d'art*

**2016 - 2018, Nîmes**

CPGE arts et design - *Classe préparatoire à l'ENS Paris-Saclay*

**2013 - 2016, Toulouse**

Bac STD2A - *Science et technique du design et des arts appliqués*

# Expérience

## Actuellement, depuis 2017

Designer et graphiste auto-entrepreneur.

## Décembre 2020

Installation d'un projet de textile dans la cathédrale de Saint-Dié des Vosges.

*Projet n°9*

## Avril 2019

Exposition du projet « Quand Lou travaille dehors » à la biennale du design de Milan.

*Projet n°6*

## Janvier 2018

Travail sur commande pour Air Liquide - Architecture intérieur et extérieur d'un incubateur de Startups.

## Décembre 2017

Gagnante du troisième prix au concours des 24h de l'innovation organisé par l'école d'ingénieurs de l'ESTIA, pour l'entreprise Vinci Autoroutes.

## Septembre 2017

Gagnante du premier prix au concours des 24h de l'innovation organisé par Hutchinson, pour l'entreprise Air Liquide.

*Projet n°3*

## Juillet 2017

Travail étudiant à la Direction des Arts Vivants et Visuels de Toulouse.

## Juin 2017

Stage professionnel dans une agence de designers à Montpellier (Pilag) spécialisée dans l'innovation et l'éco-conception.

## Années 2012 et 2014

Stages à Disneyland Paris département des costumes .

# Compétences

Suite adobe



Web design



Graphisme



Mise en page



Impression 3D



Gestion de projet



Vidéo



Photographie



2.

3.



## nOmad<sup>2</sup>

**Dispositif pour les malades atteints d'insuffisance respiratoire, 2017**

Comment améliorer le quotidien des personnes atteintes d'insuffisance respiratoire ?

L'enjeu est tout d'abord de réduire le poids de la bonbonne avec une nouvelle architecture technique. Conçue comme une poupée gigogne, différentes bouteilles les unes dans les autres, le poids total (structure+gaz) peut être réduit par 6.

L'objectif est ensuite de travailler le transport et l'esthétique de la bonbonne. En imaginant un ensemble plus fun, en rupture avec les dispositifs médicaux habituels, nOmad2 déstigmatise le patient et sa maladie pour devenir un véritable objet de mode.

Réalisé avec une équipe composée de 3 ingénieurs et 2 designers, le projet a remporté le 1er prix au concours des 24h de l'innovation en 2017.

Croquis de recherche



1'

## Dispositif de transport des effets personnels, 2020

Lorsqu'un enfant change de lieu d'accueil, tout se fait dans l'urgence et la précipitation. Faute de valises, qui représentent un budget trop conséquent, les affaires personnelles du jeune sont mises dans des sacs-poubelles, « les sacs de course et les cartons, c'est le grand luxe ! », déclarent des assistantes sociales.

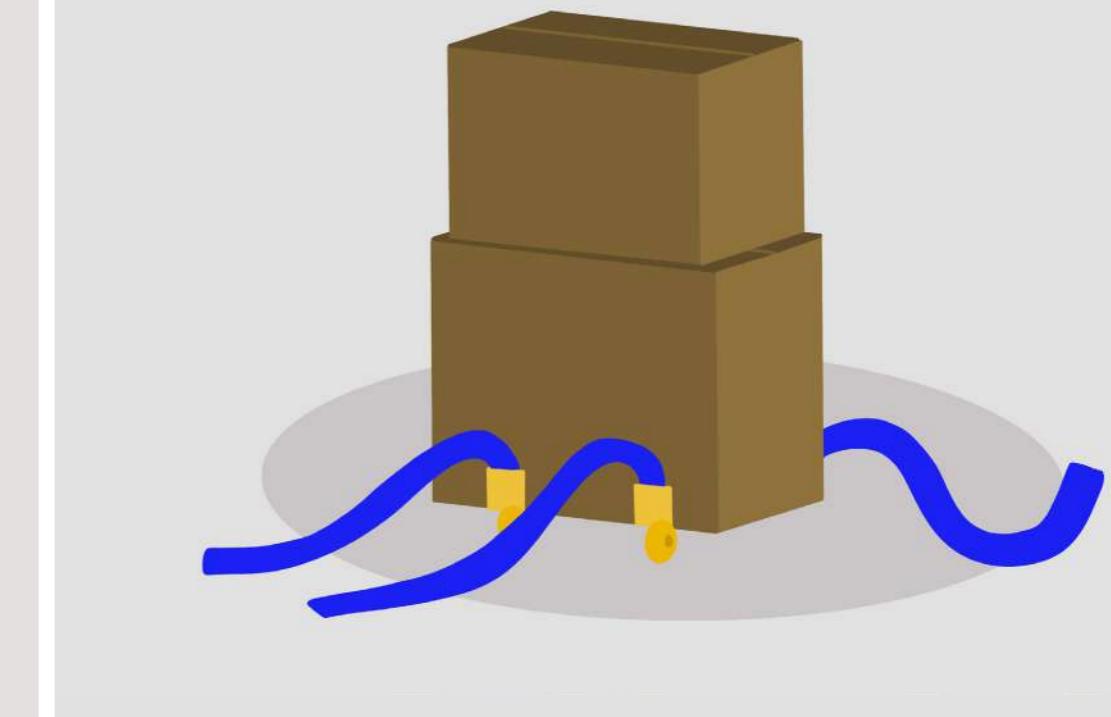
Ce projet vise à proposer une alternative au sac-poubelle. Une solution qui ré-humanise le jeune dans cette situation difficile, qui allège la charge mentale des familles d'accueil, qui ne rajoute pas de travail aux assistantes sociales, qui ne coûte pas cher et qui ne devienne pas un déchet en fin de vie.

1' est un kit minimalisté qui permet d'assembler entre eux des cartons, afin de faciliter leur transport, et d'améliorer considérablement l'expérience du changement de lieu d'accueil des jeunes... en une minute seulement !

4.



Constat



Scénario d'usage

5.



## Poétique de l'accouchement

Environnement interactif, 2020

Les salles de pré-travail sont hyper-méicalisées : les écrans qui clignotent, les bips, les câbles qui pendent, les plans de travail jonchés de matériel... Cette omniprésence du médical met la femme dans une attitude dépendante face à ces objets, lui faisant croire quelle n'est pas capable d'accoucher seule, et faisant peser sur ses épaules une menace permanente. Pourtant, une aide médicale est rarement nécessaire.

À l'aide de vidéo-projecteurs et en utilisant la technique du vidéo mapping, l'idée ici est de venir recouvrir les murs de ces salles avec un papier peint numérique. Plongée dans la pénombre, le patient n'est plus agressé par les néons blafards. Recouverts par une projection, les dispositifs médicaux perdent toute leur agressivité. C'est une toute nouvelle expérience sensorielle qui est proposée à la future maman et à son accompagnant. La poésie de l'éclosion remplit la pièce au fil des heures, rapprochant ainsi symboliquement la femme du moment où elle pourra rencontrer son bébé.



Principe de prolifération du motif avec le temps

6.

## Quand Lou travaille dehors

Objet de mobilité, 2019

Travailler, lire, dessiner, réfléchir... Autant d'activités que nous avons l'habitude de faire assis devant un bureau. Mais aujourd'hui, la question de la mobilité est un enjeu crucial pour répondre aux besoins d'une société où tout va de plus en plus vite.

Ce projet s'inscrit dans une démarche expérimentale. L'objectif a été de travailler autour d'un objet transportable qui réponde aux différents besoins de l'utilisateur en terme de postures, d'activités et de transport. Le prototype actuel est une synthèse des dizaines de maquettes en carton, chacune adaptée à une posture, un besoin, une envie, une volonté esthétique. Le travail par la vannerie met en lumière le lien intime qu'entretien le design avec l'artisanat.

Projet exposé du 9 au 14 avril 2019 à la Biennale du design de Milan.





Maquettes d'expérimentations

7.



## Compost'ici

Solution de compostage urbain, 2018

Aujourd'hui, on estime que 53 % des déchets produits quotidiennement peuvent être recyclés dans des centres de tri. 47 % sont donc considérés comme "non-recyclables". Or, 30 % des déchets se révèlent être des bio-déchets qui pourraient être compostés. Mais en ville, la valorisation de ces déchets est souvent une question qui pose problème. Espaces restreints, odeurs, coût financier, temps, entretien, absence d'aides, etc. Autant d'arguments qui n'encouragent pas les consommateurs à s'engager pour une valorisation de leurs déchets ménagers.

En proposant au citoyen urbain un service de récupération et de valorisation des bio-déchets en ville, compost'ici soutient un concept gagnant-gagnant et met en place une économie circulaire entre le consommateur, le producteur et le partenaire abritant le dispositif le collecte.

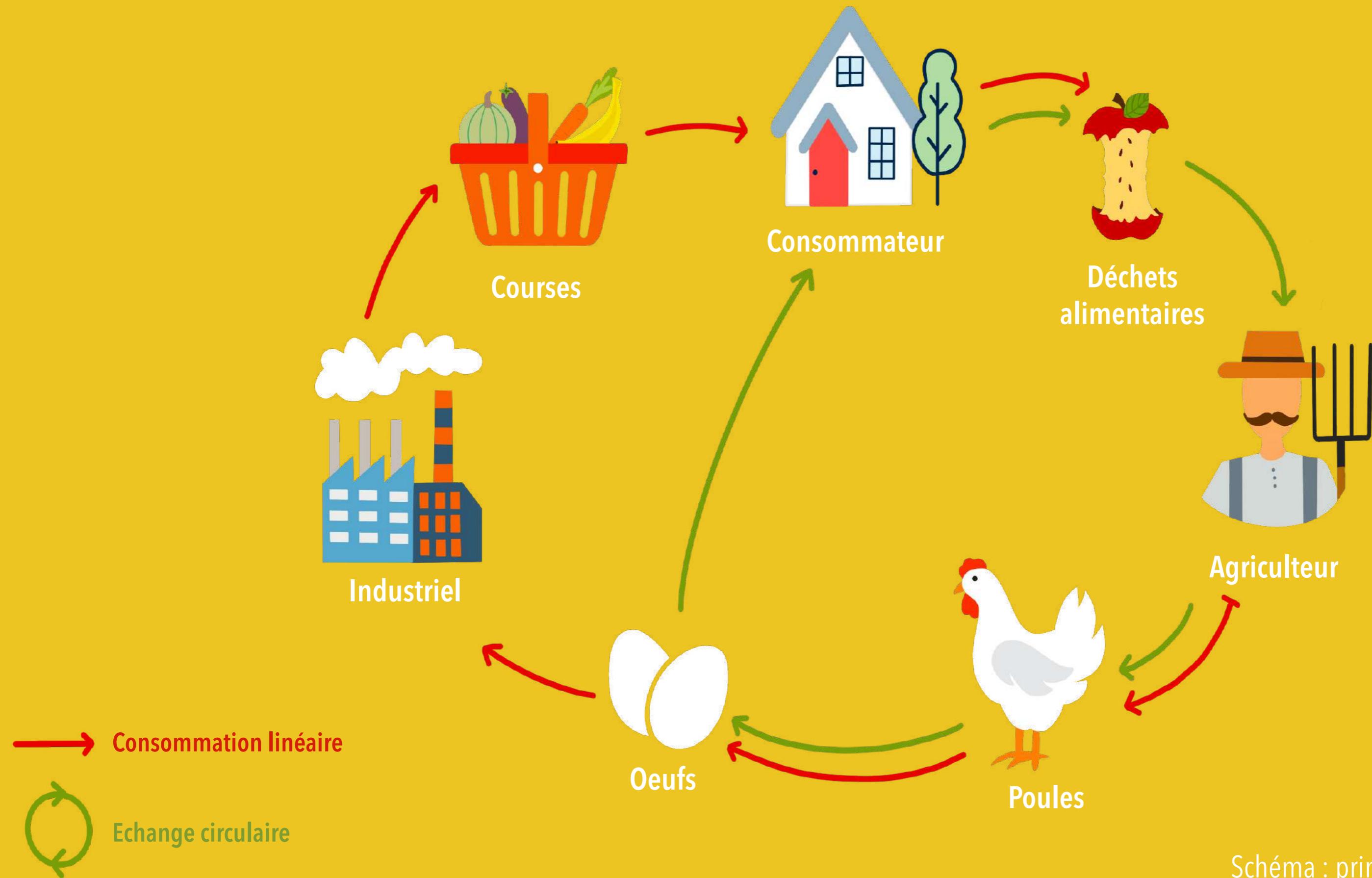


Schéma : principe d'économie circulaire

8.

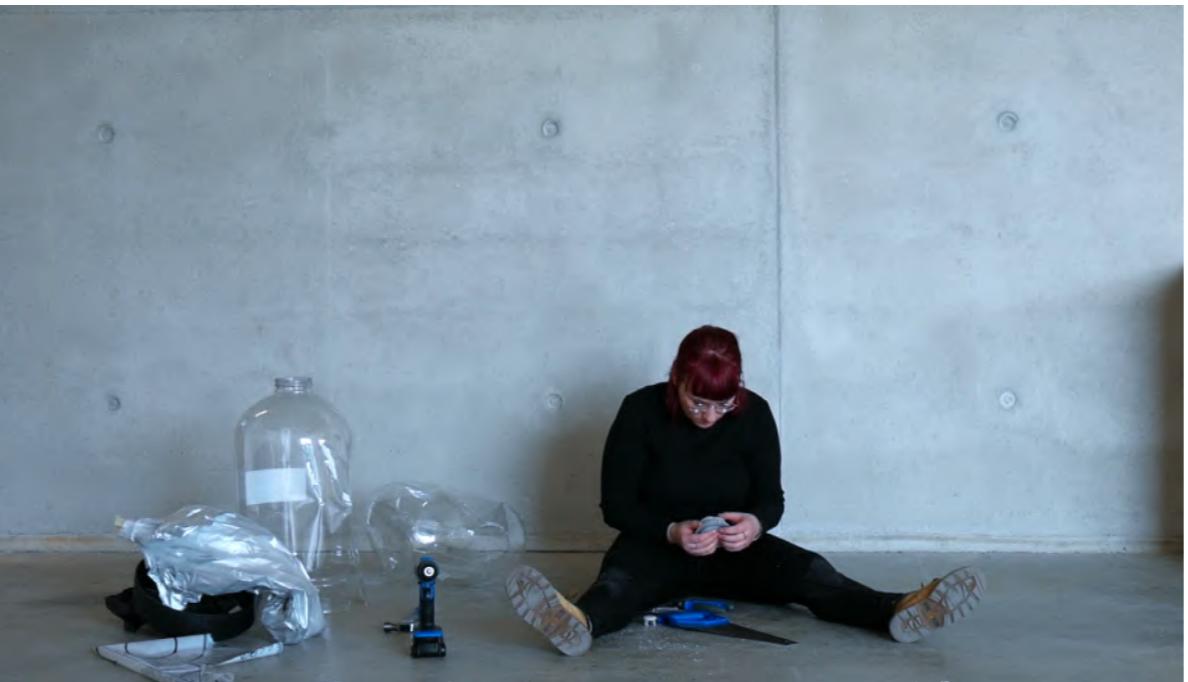
## GoodTool

Kit de démontage des fûts Key-Keg pour améliorer leur recyclabilité, 2019

Le fût en plastique à usage unique est pratique, mais devient très tôt un déchet encombrant. En théorie, « les fûts Keykeg® sont recyclables ». Après analyse, nous avons constaté un manque de transparence de la firme concernant la recyclabilité réelle de ses fûts. Nous avons fait une enquête, les usagers sont également conscients du problème, 50 % des brasseurs que nous avons contactés ont essayés de démonter leurs fûts eux même !

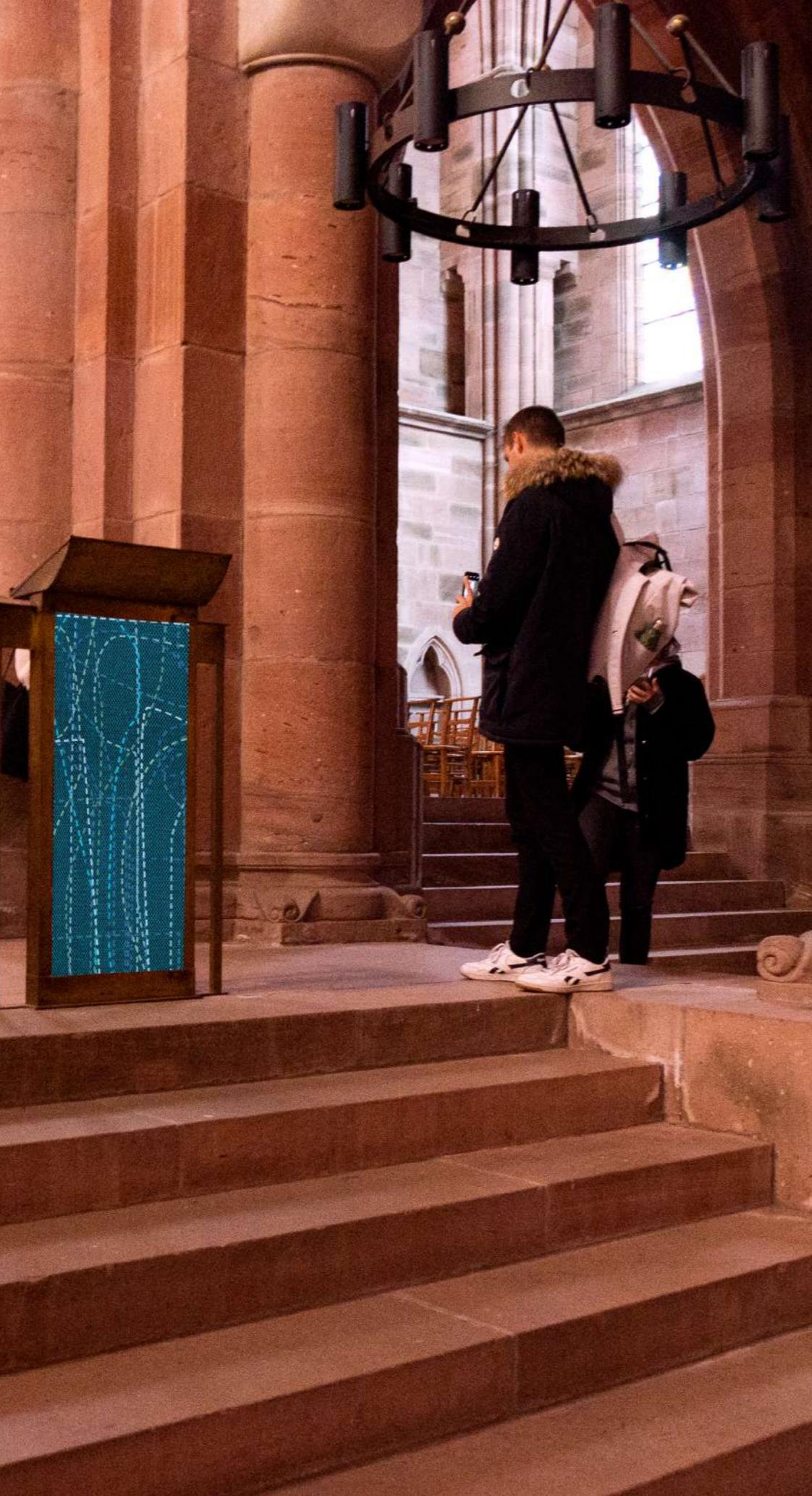
L'expérimentation nous a permis de penser un démontage efficace, rapide et avec peu d'effort physique. La désolidarisation nécessite 4 étapes et des outils adaptés. En fournissant un kit de démontage constitué d'un deflating tool, d'un recycle tool et d'un guide d'utilisation, nous permettons à l'utilisateur de séparer les matériaux recyclables de ceux qui ne le sont pas.





Expérimentations

9.



## Parcourir la cathédrale

Design textile, 2020

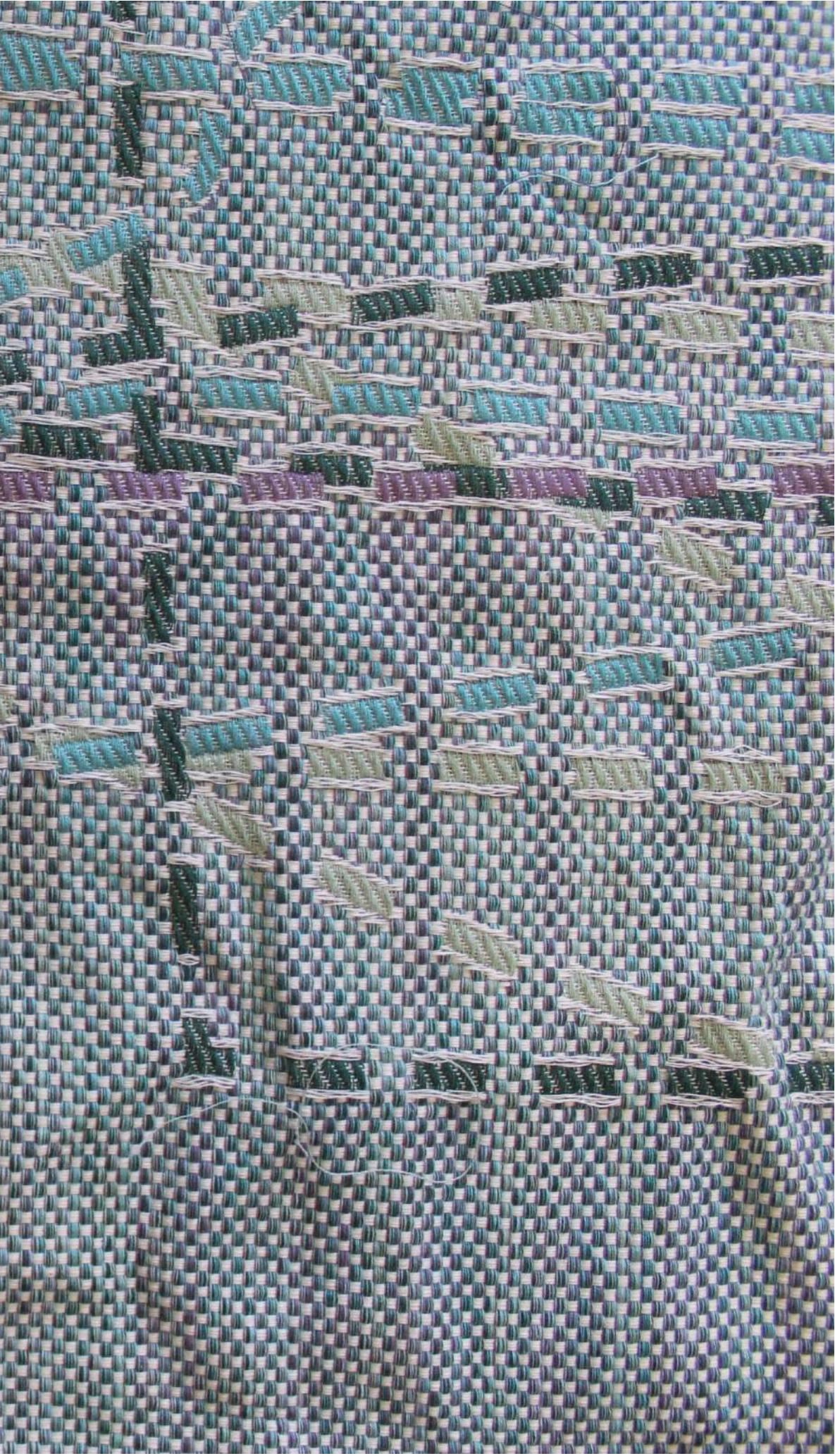
Les données font partie de notre environnement, mais nous sommes bien souvent incapables de les comprendre. Ces données offrent pourtant de nombreuses opportunités pour étendre le savoir humain et mieux comprendre le monde qui nous entoure. Mais la profusion d'informations a tendance à noyer l'usager sous un flot d'informations. De nos jours, et plus que jamais, il est important de pouvoir présenter les informations clé sous une forme intelligible et exploitable.

L'idée était ici de générer une image aléatoire à partir d'une donnée inhérente à la cathédrale de Saint-Dié des Vosges. En observant le parcours des visiteurs, on remarque que ceux-ci laissent sur leur chemin l'esquisse d'une croix. Retracer leurs parcours permet d'obtenir une esthétique aléatoire à la frontière entre abstrait et figuratif.

Projet réalisé par la manufacture de Garnier-Thiébaut et installé dans la cathédrale.



Prototype en cours de fabrication



# 10.

## Les ephemerides

Travail graphique et photographique, 2019

Le marché de l'industrie agroalimentaire est fleurissant et le consommateur est toujours en demande de nouveautés. Le concours Ecotrophélia propose un partenariat entre écoles et industriels, pour permettre aux étudiants d'inventer les produits de demain. Pour ce concours, nous nous sommes associés à une école d'ingénieurs agroalimentaire, ainsi qu'à une école de marketing pour proposer un projet sans failles au jury.

Ensemble, nous avons réfléchi à un gâteau « 4 saisons », une gamme de gâteaux saisonniers qui change de recette pour s'adapter aux besoins nutritionnels de la saison. Par exemple, le gâteau vendu en hiver, s'attarde à combler le manque de vitamine D.

L'idée était d'utiliser des super-aliments pour proposer au consommateur un gâteau à la fois gourmand et sain. Pour concevoir un gâteau saisonnier, il fallait aussi s'intéresser à l'univers organoleptique associé : les saveurs et des odeurs devaient correspondre à chaque saison.





Packaging

**MERCI !**



[RETOUR AU SOMMAIRE](#)